

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Экономический факультет (ЭФ)**
Кафедра: **Кафедра экономики (Экономики)**
Курс: **1, 2**
Семестр: **1, 2, 3, 4**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | Всего | Единицы |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|---------|
| Практические занятия | 72 | 72 | 36 | 36 | 216 | часов |
| Самостоятельная работа | | 36 | 72 | 72 | 180 | часов |
| Общая трудоемкость | 72 | 108 | 108 | 108 | 396 | часов |
| (включая промежуточную аттестацию) | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | з.е. |

| Формы промежуточной аттестация | Семестр |
|--------------------------------|---------|
| Зачет с оценкой | 1 |
| Зачет с оценкой | 2 |
| Зачет с оценкой | 3 |
| Зачет с оценкой | 4 |

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование, развитие и совершенствование навыков и умений деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах).

1.2. Задачи дисциплины

1. Формирование и совершенствование навыков письменной и устной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) в различных ситуациях социального, академического и профессионального взаимодействия.

2. Формирование навыков перевода научно-популярной литературы и профессиональной литературы.

3. Формирование навыков и умений устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности (доклады, сообщения, презентации).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Общеобразовательный модуль (Soft skills-SS).

Индекс дисциплины: Б1.О.01.01.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|
| Универсальные компетенции | |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном(ых) языках, правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации; владеет широким словарным запасом, достаточным для осуществления деловой коммуникации в рамках академической и профессиональной направленности |
| | УК-4.2. Имеет представление об особенностях устной и письменной коммуникации в соответствии с различными стилями, жанрами и формами делового общения; выбирает коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства коммуникации |
| | УК-4.3. Умеет составлять собственные устные и письменные высказывания на русском и иностранном(ых) языках в соответствии с речевыми ситуациями, наиболее востребованными в рамках академической и профессиональной направленности |
| | УК-4.4. Владеет навыками применения информационно-коммуникационных технологий для осуществления деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) в письменной и устной форме |
| Общепрофессиональные компетенции | |
| - | - |
| Профессиональные компетенции | |

| | |
|---|---|
| - | - |
|---|---|

4. Названия разделов (тем) дисциплины

| Названия разделов (тем) дисциплины | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1 семестр | |
| 1 | Я - студент ТУСУРа |
| 2 | Страна, где я живу |
| 3 | Высшее образование в России |
| 4 | Высшее образование за рубежом |
| 2 семестр | |
| 5 | Первый опыт работы |
| 6 | Структура организаций |
| 7 | Качество |
| 8 | Деньги |
| 9 | Виды рынков |
| 10 | Деловые поездки |
| 11 | Карьера |
| 12 | Время - деньги |
| 3 семестр | |
| 13 | Работа с клиентами |
| 14 | Бизнес он-лайн |
| 15 | Благотворительность |
| 16 | Решение проблем |
| 4 семестр | |
| 17 | Деловое общение |
| 18 | Трудоустройство |
| 19 | Маркетинг |
| 20 | Конкуренция |