

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 13.11.2023 11:03:27  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**  
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**  
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**  
Форма обучения: **очно-заочная**  
Факультет: **Заочный и вечерний факультет (ЗиВФ)**  
Кафедра: **Кафедра менеджмента (Менеджмента)**  
Курс: **1**  
Семестр: **1, 2**  
Учебный план набора 2021 года

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности**

Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	8	8	16	часов
Практические занятия	10	10	20	часов
Самостоятельная работа	90	54	144	часов
Подготовка и сдача экзамена		36	36	часов
Общая трудоемкость	108	108	216	часов
(включая промежуточную аттестацию)	3	3	6	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	2

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Сформировать у студентов целостное представление о закономерностях хозяйственной деятельности на уровне домашних хозяйств и фирм, выступающих покупателями и продавцами на различных рынках и продемонстрировать возможность их эффективного использования в условиях цифровизации экономики.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Оказать помощь в изучении поведения отдельных хозяйствующих субъектов, использующих ограниченные ресурсы для достижения целей.

2. Научить выявлять специфику рыночных условий, влияющих на поведение фирм и домашних хозяйств в условиях изменяющейся макроэкономической среды.

3. Содействовать осмыслению вклада известных экономистов в познание экономической реальности.

4. Выработать у студентов умение правильно пользоваться понятийным аппаратом и основными приемами анализа экономических явлений.

5. Расширить представление о причинах несовершенства и провалов рынка в условиях асимметрии информации и цифровой среды.

6. Способствовать нахождению оперативного решения конкретной задачи и принятию обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

7. Сформировать экономическое мышление.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль укрупненной группы специальностей и направлений (general hard skills – GHS).

Индекс дисциплины: Б1.О.2.1.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции</b>	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития общества, источники финансирования профессиональной деятельности, критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений
	УК-10.2. Умеет принимать и обосновывать экономические решения в различных областях жизнедеятельности, планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата
	УК-10.3. Владеет основами финансовой грамотности, а также навыками расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), ее (его) финансирования из различных источников
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
-	-

<b>Профессиональные компетенции</b>	
-	-

#### 4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
------------------------------------

<b>1 семестр</b>
------------------

1 Введение в микроэкономику
-----------------------------

2 Основы теории спроса и предложения
--------------------------------------

3 Поведение потребителя на рынке
----------------------------------

4 Теория поведения производителя
----------------------------------

<b>2 семестр</b>
------------------

5 Издержки фирмы
------------------

6 Поведение фирм в разных типах рыночных структур
---

7 Рынки факторов производства
-------------------------------

8 Экономика информации и выбор в условиях неопределенности
--

9 Общие рыночное равновесие и теория благосостояния
---