

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.11.2023 13:42:44
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОСТАНОВКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **39.03.03 Организация работы с молодежью**

Направленность (профиль) / специализация: **Современные технологии в организации работы с молодежью**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**

Кафедра: **Кафедра философии и социологии (ФС)**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2019 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	36	36	часов
Самостоятельная работа	90	90	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость	180	180	часов
(включая промежуточную аттестацию)	5	5	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	7

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Реализация маркетинговых технологий с целью планирования и организации массовых мероприятий для молодежи.

1.2. Задачи дисциплины

1. Понять социально-психологические особенности молодежной аудитории.
2. Понять и применить технологию разработки планы, программы проведения досуговых мероприятий для молодежи.
3. Применять маркетинговые технологии с целью формирования спроса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Индекс дисциплины: Б1.О.37.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
-	-
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	ОПК-5.1. Знает социально-психологические особенности молодежной аудитории при планировании и организации массовых мероприятий для молодежи
	ОПК-5.2. Умеет разрабатывать планы, программы проведения досуговых мероприятий для молодежи
	ОПК-5.3. Владеет современными социальными технологиями работы с молодежью при планировании и организации массовых мероприятий
Профессиональные компетенции	
ПКР-11. Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов	ПКР-11.1. Применяет маркетинговые технологии с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг.
	ПКР-11.2. Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики.
	ПКР-11.3. Координирует деятельность участников исследовательского процесса; проводит маркетинговые исследования с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи.

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	
7 семестр	
1	Коммуникативные стратегии толерантности в современном социокультурном пространстве
2	Социально-педагогическая основа культурно-досуговых программ
3	Деятельность клубных учреждений в современных условиях
4	Драматургия культурно – досуговых программ
5	Режиссерские основы культурно-досуговой деятельности
6	Музыкальное оформление культурно-досуговых программ
7	Русские народные праздники и обряды
8	История зарубежных массовых представлений
9	Профессиональное мастерство специалиста учреждения культуры