

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.11.2023 19:56:00
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2022 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
Самостоятельная работа	72	72	часов
Общая трудоемкость	108	108	часов
(включая промежуточную аттестацию)	3	3	з.е.

Формы промежуточной аттестация

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет с оценкой	1

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Получение студентами знаний об основах предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса.

2. Получение студентами знаний о специфике предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса, на современном этапе развития рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

1. Изучение теоретической базы по предпринимательству в сфере оказания услуг.

2. Изучение нормативной и законодательной базы по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе в качестве социального предпринимателя.

3. Формирование способности анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в организациях сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (special hard skills – SHS).

Индекс дисциплины: Б1.О.03.09.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
-	-
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Знает основные методы маркетинговых исследований сервисного рынка
	ОПК-4.2. Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн
	ОПК-4.3. Владеет навыками продвижения услуг, в том числе в сети Интернет
Профессиональные компетенции	
-	-

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
1 семестр
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг
2 Исторические этапы развития предпринимательства
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности
4 Анализ бизнес-идей

5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности
7 Предпринимательство в зарубежных странах
8 Маркетинг в предпринимательстве
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности