

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.11.2023 10:55:07
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**

Кафедра: **Кафедра менеджмента (Менеджмента)**

Курс: **1**

Семестр: **2**

Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
Самостоятельная работа	155	155	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	14	14	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	180	180	часов
		5	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Экзамен	2	
Контрольные работы	2	1

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование у студентов теоретических знаний в сфере предпринимательства и организации предпринимательской деятельности, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности, организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов целостное представление о предпринимательстве, предпринимательской деятельности.

2. Дать теоретические основы условий осуществления предпринимательской деятельности; процесса ведения предпринимательской деятельности.

3. Сформировать умения и навыки оценки новых рыночных возможностей предприятия.

4. Развить способности к разработке бизнес-планов создания новых направлений деятельности и организаций.

5. Привить навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (special hard skills – SHS).

Индекс дисциплины: Б1.О.3.9.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
-	-
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает способы выявления и оценки рыночных возможностей для разработки, создания и развития новых направлений деятельности
	ОПК-4.2. Умеет оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы
	ОПК-4.3. Владеет навыками оценки рыночных возможностей, а также инструментами бизнес-планирования
Профессиональные компетенции	
-	-

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
2 семестр

1	Понятие и содержание предпринимательства
2	Виды предпринимательской деятельности
3	Предпринимательская среда
4	Предпринимательские идеи и их реализация. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство)
5	Этика и культура предпринимательства
6	Малое предпринимательство. Инновационное предпринимательство
7	Организация и развитие собственного дела
8	Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
9	Риски в предпринимательской деятельности
10	Франчайзинг как форма партнерства в предпринимательстве