

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.11.2023 20:24:51
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ТЕКСТА В PR

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
Курсовой проект	18	18	часов
Самостоятельная работа	126	126	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость	216	216	часов
(включая промежуточную аттестацию)	6	6	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	2
Курсовой проект	2

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Целью курса является формирование у студентов системных представлений о профессиональной терминологии, видах текстовой работы, методике составления и анализа текстов.

1.2. Задачи дисциплины

1. Ознакомить студентов с принципами создания и распространения СО-текстов.
2. Сформировать представления студентов о создании, редактировании и рассылки СО-текстов в соответствии с нормами и правилами.
3. Научить студентов классифицировать СО-тексты по различным основаниям, определять жанр СО-текста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.02.03.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
-	-
Общепрофессиональные компетенции	
-	-
Профессиональные компетенции	
ПК-2. Способен создавать и редактировать информационные ресурсы	ПК-2.1. Знает основные методы поиска информации
	ПК-2.2. Умеет создавать и редактировать информационные материалы
	ПК-2.3. Владеет навыками ведения и модерирования каналов коммуникации

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
2 семестр
1 Особенности PR-текстов и общие требования к их подготовке
2 PR-тексты и реклама
3 Общие правила подготовки PR-текстов
4 Информационные жанры
5 Аналитические жанры
6 Художественно - публицистические жанры
7 Новостные PR-мероприятия
8 Брифинг
9 Конференция

10 Презентация
11 Пресс-тур