

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.09.2023 10:14:44
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **27.04.02 Управление качеством**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление качеством промышленной продукции и услуг**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Факультет инновационных технологий (ФИТ)**
Кафедра: **Кафедра управления инновациями (УИ)**
Курс: **2**
Семестр: **3**
Учебный план набора 2022 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	3 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	8	8	часов
Практические занятия	70	70	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	12	12	часов
Самостоятельная работа	66	66	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость	180	180	часов
(включая промежуточную аттестацию)	5	5	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	3

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием.

2. Формирование навыков стратегического анализа, выбора и оценки стратегических альтернатив организации, формирования стратегических планов и обоснования мероприятий по их реализации.

1.2. Задачи дисциплины

1. Формирования навыков системного мышления в сфере управления производством.

2. Формирование умения реализации творческих подходов к управлению разработкой стратегии предприятия.

3. Формирование навыков планирования и организации работы коллектива в решении стратегических задач формирования и развития СМК.

4. Формирование практических навыков по разработке и реализации стратегии управления производством.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль профессиональной подготовки (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.05.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
-	-
Общепрофессиональные компетенции	
-	-
Профессиональные компетенции	
ПК-3. Способен на основе современных концепций менеджмента участвовать в подготовке стратегии развития организации и разработке систем ее реализации	ПК-3.1. Знает основы стратегического менеджмента в организации
	ПК-3.2. Умеет на основе современных концепций менеджмента разработать стратегию развития организации
	ПК-3.3. Владеет практическим опытом разработки стратегии развития организации и систем её реализации

ПК-5. Способен планировать и организовывать работу коллектива исполнителей, принимать решения в условиях различных мнений	ПК-5.1. Знает теорию и принципы управления персоналом
	ПК-5.2. Умеет планировать работу коллектива и принимать решения в условиях различных мнений
	ПК-5.3. Владеет практическими навыками по организации работы коллектива исполнителей

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
3 семестр
1 Концепция стратегического менеджмента в управлении предприятием
2 Стратегический анализ деловой среды организации
3 Формирование стратегических альтернатив в управлении предприятием
4 Разработка стратегии управления предприятием
5 Реализация стратегии управления предприятием