

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.11.2023 19:55:59
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ЛОВЦЫ ЧЕЛОВЕКОВ» ИЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В МЕДИА, БИЗНЕСЕ,
РЕКРУТИНГЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**

Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**

Курс: **1**

Семестр: **2**

Учебный план набора 2022 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	8	8	часов
Самостоятельная работа	108	108	часов
Общая трудоемкость	144	144	часов
(включая промежуточную аттестацию)	4	4	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет	2

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Получение базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях будущих специалистов в области связей с общественностью.

1.2. Задачи дисциплины

1. Ознакомить с основными принципами и механизмами организации сетевой коммуникации в сетевых сообществах (офлайн и онлайн).

2. Дать возможность осуществлять простейшие сетевые активности на социальных платформах (создание аккаунта, постинг, комьюнити-вовлечение, френдинг).

3. Овладеть первичными навыками написания проектирования, разработки, публикации и продвижения сетевых проектов и технологиями защиты информации в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.02.02.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
-	-
Общепрофессиональные компетенции	
-	-
Профессиональные компетенции	
ПК-1. Способен осуществлять техническую обработку и размещение информационных ресурсов на различных площадках	ПК-1.1. Знает основные способы ввода и обработки информационных данных
	ПК-1.2. Умеет обрабатывать и размещать информационные данные на различных площадках
	ПК-1.3. Владеет навыками ведения информационных баз данных

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
2 семестр
1 Техноэволюция социальных платформ
2 Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности
3 Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет)
4 Типология социальных платформ
5 Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента
6 Принципы и формы организации SMM и рекламы

7 Организация специальных событий через социальные сети
8 Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях
9 Социальные сервисы электронного образования