

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 18.06.2024 16:21:35
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОТ ИДЕИ ДО БИЗНЕСА: ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**

Направление подготовки / специальность: **11.04.04 Электроника и наноэлектроника**

Направленность (профиль) / специализация: **Электроника, наноэлектроника и микросистемная техника**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **Передовая инженерная школа «Электронное приборостроение и системы связи» (ПИШ)**

Кафедра: **передовая инженерная школа (ПИШ)**

Курс: **1**

Семестр: **1**

Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
Самостоятельная работа	36	36	часов
Общая трудоемкость	72	72	часов
(включая промежуточную аттестацию)	2	2	з.е.

Формы промежуточной аттестации

Семестр

Зачет

1

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование у обучающихся умений и навыков в области оценки потенциала рынка, анализа тенденций, емкости рынка и потенциала бизнес-проекта.

2. Формирование у обучающихся способности оценивать бизнес-модель стартап-проекта и рассчитывать основные финансово-экономические показатели проекта, а также презентовать проект с целью привлечения инвестиционных ресурсов.

1.2. Задачи дисциплины

1. Изучить особенности и подходы к анализу рынка и выявлению тенденций рынка.
2. Изучить основные финансовые показатели для оценки эффективности проекта.
3. Научиться определять емкость рынка и целевых потребителей проекта.
4. Научиться выявлять проблемы на рынке и формулировать ценностные предложения.
5. Освоить навыки бизнес-моделирования и построения финансовых моделей.
6. Получить навыки презентации стартап-проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Общенаучный модуль (soft skills – SS).

Индекс дисциплины: Б1.О.01.04.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает содержание организации и руководства деятельностью рабочего коллектива (группы), социально-психологические характеристики рабочего коллектива (группы), основы поддержания нравственных отношений в рабочем коллективе (группе)
	УК-3.2. Умеет организовывать работу коллектива (группы) для достижения поставленной цели
	УК-3.3. Владеет основными методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде, а также методами организации работы коллектива (группы)
Общепрофессиональные компетенции	
-	-
Профессиональные компетенции	

ПК-1. Способен осуществлять постановку задачи исследования, формирование плана реализации исследования и работ, выбор методов исследования и обработку результатов	ПК-1.1. Знает принципы подготовки и проведения научных исследований и технических разработок
	ПК-1.2. Умеет планировать порядок проведения научных исследований
	ПК-1.3. Владеет навыками выбора теоретических и экспериментальных методов исследования

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
1 семестр
1 Разработка идеи проекта, анализ рынка и продвижение
2 Разработка и производство продукта
3 Организационные аспекты реализации стартап-проекта
4 Привлечение инвестиций в проект и финансовая модель
5 Навыки презентации проекта и выступления перед инвесторами