

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 13.11.2023 08:06:31  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Сенченко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.03 Управление персоналом**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление персоналом организации**

Форма обучения: **очно-заочная**

Факультет: **Заочный и вечерний факультет (ЗиВФ)**

Кафедра: **Кафедра менеджмента (Менеджмента)**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Учебный план набора 2021 года

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности**

Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	8	8	часов
Лабораторные занятия	10	10	часов
Самостоятельная работа	126	126	часов
Общая трудоемкость	144	144	часов
(включая промежуточную аттестацию)	4	4	з.е.

**Формы промежуточной аттестация**

**Семестр**

**Зачет с оценкой**

**8**

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Овладение знаниями теории планирования бизнеса и оценки эффективности.
2. Научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
3. Приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий.
4. Выявление преимуществ применения бизнес-планирования в деятельности предприятий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.1.2.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПКС-8. Способен применять методы анализа выполнения планов, проектов и определять их экономическую эффективность	ПКС-8.1. Знает основы планирования деятельности организации по достижению поставленных целей и решению задач в сфере управления персоналом	сформированы теоретические знания в области современных теорий планирования и прогнозирования, а так же методов их осуществления и оценки эффективности
	ПКС-8.2. Умеет применять методы анализа и планирования деятельности организации	применяет методы и инструменты при составлении планов и проектов, способен осуществлять расчет показателей экономической эффективности их выполнения
	ПКС-8.3. Владеет навыками экономического анализа и представления результатов реализации проектов, обоснования их эффективности	применяет навыки сбора, обработки информации необходимой для проведения экономического анализа выполнения планов

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	18	18
Лекционные занятия	8	8
Лабораторные занятия	10	10
<b>Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	126	126
Подготовка к зачету с оценкой	38	38
Подготовка к тестированию	34	34
Подготовка к устному опросу / собеседованию	24	24
Подготовка к лабораторной работе, написание отчета	30	30
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	144	144
<b>Общая трудоемкость (в з.е.)</b>	4	4

**5. Структура и содержание дисциплины**

**5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности**

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Лаб. раб.	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	1	-	15	16	ПКС-8
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	1	-	15	16	ПКС-8
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	1	-	15	16	ПКС-8
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	1	-	15	16	ПКС-8
5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализации бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	1	1	22	24	ПКС-8
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	1	4	22	27	ПКС-8

7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	2	5	22	29	ПКС-8
Итого за семестр	8	10	126	144	
Итого	8	10	126	144	

## 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
<b>8 семестр</b>			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса.	1	ПКС-8
	Итого	1	
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Обзор стандартов бизнес-планирования.	1	ПКС-8
	Итого	1	
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	1	ПКС-8
	Итого	1	
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план. Финансовый план. Анализ показателей эффективности проекта. Риски, анализ чувствительности.	1	ПКС-8
	Итого	1	

5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализации бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	История бизнеса, бизнес-идеи предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации. Обоснование актуальности и условий реализации бизнес-идеи.	1	ПКС-8
	Итого	1	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Анализ состояния отрасли и перспектив ее развития. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование и сбытовая политика. Планирование объема продаж. Реклама и продвижение продукции. Оценка затрат на маркетинг.	1	ПКС-8
	Итого	1	
7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Штатное расписание проекта. Календарный график и бюджет организационных мероприятий. Планирования фонда заработной платы. Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Оценка потребности производственных фондов.	2	ПКС-8
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
Итого		8	

### 5.3. Контрольные работы

Не предусмотрено учебным планом

### 5.4. Лабораторные занятия

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
<b>8 семестр</b>			

5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	Формирование бизнес-идеи, ее актуальности и условий реализации.	1	ПКС-8
	Итого	1	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	Анализ конкурентной среды.	1	ПКС-8
	Описание отрасли. Анализ рынка сбыта.	1	ПКС-8
	Оценка емкости рынка. Анализ конкурентов.	1	ПКС-8
	Прогнозирование объема продаж. Маркетинговый план.	1	ПКС-8
	Итого	4	
7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	Организационно-правовые условия реализации бизнес-идеи.	1	ПКС-8
	Организационная структура и кадровая политика.	2	ПКС-8
	Календарный план и бюджет реализации организационных мероприятий.	2	ПКС-8
	Итого	5	
Итого за семестр		10	
Итого		10	

### 5.5. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено учебным планом

### 5.6. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

### 5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
<b>8 семестр</b>				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Подготовка к зачету с оценкой	5	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	4	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	6	ПКС-8	Устный опрос / собеседование
	Итого	15		

2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Подготовка к зачету с оценкой	5	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	4	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	6	ПКС-8	Устный опрос / собеседование
	Итого	15		
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Подготовка к зачету с оценкой	5	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	4	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	6	ПКС-8	Устный опрос / собеседование
	Итого	15		
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Подготовка к зачету с оценкой	5	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	4	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	6	ПКС-8	Устный опрос / собеседование
	Итого	15		
5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализации бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	Подготовка к зачету с оценкой	6	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к лабораторной работе, написание отчета	10	ПКС-8	Лабораторная работа
	Подготовка к тестированию	6	ПКС-8	Тестирование
	Итого	22		
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	Подготовка к зачету с оценкой	6	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к лабораторной работе, написание отчета	10	ПКС-8	Лабораторная работа
	Подготовка к тестированию	6	ПКС-8	Тестирование
	Итого	22		

7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	Подготовка к зачету с оценкой	6	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к лабораторной работе, написание отчета	10	ПКС-8	Лабораторная работа
	Подготовка к тестированию	6	ПКС-8	Тестирование
	Итого	22		
Итого за семестр		126		
Итого		126		

### **5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности**

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Лаб. раб.	Сам. раб.	
ПКС-8	+	+	+	Зачёт с оценкой, Лабораторная работа, Тестирование, Устный опрос / собеседование

### **6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**

Рейтинговая система не используется

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **7.1. Основная литература**

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].: [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450359>.

3. Оценка и управление рисками фирмы: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2018. 122 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7718>.

#### **7.2. Дополнительная литература**

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449904>.

2. Маркетинг: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 106 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5564>.

#### **7.3. Учебно-методические пособия**

##### **7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Бизнес-планирование: Методические указания к лабораторным работам / Н. В. Шимко - 2018. 27 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7999>.

2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Н. В. Шимко - 2018. 30 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7968>.

### **7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

2. КонсультантПлюс: справочная правовая система ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)). Доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://study.tusur.ru/study/download/>.

3. ЭБС «Юрайт»: виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России ( <https://urait.ru/>). Доступ из личного кабинета студента.

4. ЭБС «Лань»: электронно-библиотечная система издательства «Лань» ( <https://e.lanbook.com/>). Доступ из личного кабинета студента.

5. eLIBRARY.RU: крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования ( <https://www.elibrary.ru>).

## **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

### **8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ**

Лаборатория группового проектного обучения "Лаборатория социально-экономических проблем": учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 503 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Телевизор LED TCL 49";
- Магнитно-маркерная доска (настенная);
- Магнитно-маркерная доска (на ножках);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome;
- Microsoft Windows 7 Pro;
- Mozilla Firefox;

- OpenOffice;
- Консультант Плюс;

### 8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### 8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
------------------------------------	-------------------------	----------------	--------------------------

1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализации бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
  - а) определяются цели деятельности;
  - б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
  - в) определяются пути реализации целей;
  - г) происходит мотивация работников.
2. Базовым для расчета потребности в работниках является ...
  - а) план маркетинга;
  - б) производственный план;
  - в) организационный план;
  - г) нет правильного ответа.
3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
  - а) описание предприятия и отрасли;
  - б) характеристика продукции, работ и услуг;
  - в) план производства;
  - г) нет правильного ответа.
4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана?
  - а) точность финансовых расчетов;
  - б) многовариантность;
  - в) заинтересованность;
  - г) нет правильного ответа.
5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
  - а) экономические, политические и демографические;
  - б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
  - в) экономические, социальные и стратегические;
  - г) нет правильного ответа.
6. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
  - а) товародвижением;
  - б) брендингом;
  - в) каналом сбыта;
  - г) нет правильного ответа.
7. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:
  - а) распределение риска;
  - б) лимитирование;
  - в) диверсификация;
  - г) нет правильного ответа.
8. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:
  - а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
  - б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
  - в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки;
  - г) нет правильного ответа.
9. Календарный план не устанавливает:
  - а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
  - б) последовательность выполнения проекта;
  - в) порядок инвестирования;
  - г) себестоимость продукции.
10. Проектный риск это –
  - а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;
  - б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта,

- возникающее под влиянием неопределенности;
- в) рыночные колебания;
- г) нет правильного ответа.

### **9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой**

1. Оценка рисков при реализации проекта.
2. Расчет уровня безубыточности производства продукции.
3. Финансовый план - методы и порядок разработки.
4. Основные финансовые показатели бизнес-плана.
5. Понятия: коммерческая эффективность проекта (прибыль, рентабельность, окупаемость затрат) в бизнес-планировании.
6. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
7. Источники информации для написания бизнес-плана.
8. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
9. Финансовый анализ: расчет основных показателей эффективности бизнес-проекта.
10. Методы оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями..

### **9.1.3. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования**

1. Теоретические основы бизнеса
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
5. Практическая значимость стандартов бизнес-планирования
6. Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, EBPP, MBPP
7. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

### **9.1.4. Темы лабораторных работ**

1. Формирование бизнес-идеи, ее актуальности и условий реализации.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Описание отрасли. Анализ рынка сбыта.
4. Оценка емкости рынка. Анализ конкурентов.
5. Прогнозирование объема продаж. Маркетинговый план.
6. Организационно-правовые условия реализации бизнес-идеи.
7. Организационная структура и кадровая политика.
8. Календарный план и бюджет реализации организационных мероприятий.

## **9.2. Методические рекомендации**

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их

значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

### **9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

### **9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента  
протокол № 11 от «25» 11 2020 г.

### СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a- 82c7-683ac1767431
Заведующий обеспечивающей каф. Менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a- 82c7-683ac1767431
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4aba- 845d-9ce7670b004c
Декан ЗиВФ	И.В. Осипов	Согласовано, 126832c4-9aa6-45bd- 8e71-e9e09d25d010

### ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. менеджмента	В.Н. Жигалова	Согласовано, dec6e6e7-b4c0-4c62- 9f1f-45ed75c9d599
Доцент, каф. менеджмента	Т.Д. Санникова	Согласовано, 45dd00b4-614e-4630- 941d-a8650699c876

### РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. менеджмента	А.В. Богомолова	Разработано, 4756b405-a026-4bc4- bdd8-8cdfdca3c41c
--------------------------	-----------------	--