

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 02.11.2023 12:09:52
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-аналитика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **5**

Семестр: **9**

Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	14	14	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	155	155	часов
4	Всего (без экзамена)	171	171	часов
5	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
6	Общая трудоемкость	180	180	часов
			5.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1

Экзамен: 9 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов представления о методике проведения бизнес-анализа организации;

ознакомление студентов с основными методами бизнес-анализа;

выработка навыков аналитического мышления к познанию бизнес-процессов.

1.2. Задачи дисциплины

- научиться рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;
- изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений;
- освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений;
- научиться применять инструментальный анализ бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-аналитика» (Б1.В.ОД.10) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Количественные методы в экономических исследованиях, Оценка бизнеса, Финансово-экономическая оценка инвестиций, Финансовый менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные источники информации необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основные методы сбора, обработки и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, методами аналитических и научных исследований, основы моделирования экономических процессов и системного анализа, особенности методики анализа предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

– **уметь** выявлять заинтересованные стороны и их требования, обобщать информацию, осуществлять её первичную обработку и представлять информацию в различных формах для проведения бизнес-анализа хозяйствующего субъекта, выполнять расчеты всех необходимых экономических и социально-экономических показателей, грамотно формулировать развернутые экономические выводы; применять информационные технологии для проведения аналитической работы, формировать развернутую программу проведения бизнес-анализа, формулировать грамотные выводы по итогам проведения анализа, формулировать несколько вариантов управленческих решений в целях улучшения ситуации.

– **владеть** техникой расчета и методами аналитической обработки экономических и соци-

ально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; навыками сбора требований заинтересованных сторон, навыками реализации программы аналитического исследования, развернутого описания необходимой методики, с учетом особенностей деятельности организации на основе выявленных проблем или в целях реализации ее возможностей.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
9 семестр
1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления
2 Стратегические аспекты бизнес-анализа
3 Методики и модели бизнес-анализа
4 Основы моделирования бизнес-процессов