

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 01.11.2023 11:47:53  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-аналитика**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**  
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**  
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**  
Форма обучения: **очная**  
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**  
Кафедра: **Экон, Кафедра экономики**  
Курс: **4**  
Семестр: **7**  
Учебный план набора 2019 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	54	54	часов
3	Всего аудиторных занятий	72	72	часов
4	Самостоятельная работа	72	72	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е.

Экзамен: 7 семестр

Томск

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов представления о методике проведения бизнес-анализа организации;

ознакомление студентов с основными методами бизнес-анализа;

выработка навыков аналитического мышления к познанию бизнес-процессов.

### 1.2. Задачи дисциплины

– научиться рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;

– изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений;

– освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений;

– научиться применять инструментальный анализ бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.

–

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-аналитика» (Б1.В.ОД.8) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Количественные методы в экономических исследованиях, Финансово-экономическая оценка инвестиций, Финансовый менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Оценка бизнеса, Преддипломная практика.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные источники информации необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основные методы сбора, обработки и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, методами аналитических и научных исследований, основы моделирования экономических процессов и системного анализа, особенности методики анализа предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

– **уметь** выявлять заинтересованные стороны и их требования, обобщать информацию, осуществлять её первичную обработку и представлять информацию в различных формах для проведения бизнес-анализа хозяйствующего субъекта, выполнять расчеты всех необходимых экономических и социально-экономических показателей, грамотно формулировать развернутые экономические выводы; применять информационные технологии для проведения аналитической работы, формировать развернутую программу проведения бизнес-анализа, формулировать грамотные выводы по итогам проведения анализа, формулировать несколько вариантов управленческих решений в целях улучшения ситуации.

– **владеть** техникой расчета и методами аналитической обработки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; навыками сбора требований заинтересованных сторон, навыками реализации программы аналитического исследования, развернутого описания необходимой методики, с учетом особенностей деятельности организации на основе выявленных проблем или в целях реализации ее возможностей.

#### **4. Название разделов (тем) дисциплины**

Названия разделов дисциплины
7 семестр
1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления
2 Стратегические аспекты бизнес-анализа
3 Методики и модели бизнес-анализа
4 Основы моделирования бизнес-процессов