

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.11.2023 12:01:49
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-аналитика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **Экон, Кафедра экономики**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 7 семестр | Всего | Единицы |
|---|---------------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции | 18 | 18 | часов |
| 2 | Практические занятия | 54 | 54 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 72 | 72 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 72 | 72 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 144 | 144 | часов |
| 6 | Общая трудоемкость | 144 | 144 | часов |
| | | 4.0 | 4.0 | З.Е. |

Зачёт: 7 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов представления о методике проведения бизнес-анализа организации;

ознакомление студентов с основными методами бизнес-анализа;

выработка навыков аналитического мышления к познанию бизнес-процессов.

1.2. Задачи дисциплины

- научиться рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;
- изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений;
- освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений;
- научиться применять инструментальный анализ бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-аналитика» (Б1.В.1.02.11) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Количественные методы в экономических исследованиях, Оценка бизнеса, Финансово-экономическая оценка инвестиций, Финансовый менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные источники информации необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основные методы сбора, обработки и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, методами аналитических и научных исследований, основы моделирования экономических процессов и системного анализа, особенности методики анализа предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

– **уметь** выявлять заинтересованные стороны и их требования, обобщать информацию, осуществлять её первичную обработку и представлять информацию в различных формах для проведения бизнес-анализа хозяйствующего субъекта, выполнять расчеты всех необходимых экономических и социально-экономических показателей, грамотно формулировать развернутые экономические выводы; применять информационные технологии для проведения аналитической работы, формировать развернутую программу проведения бизнес-анализа, формулировать грамотные выводы по итогам проведения анализа, формулировать несколько вариантов управленческих решений в целях улучшения ситуации.

- **владеть** техникой расчета и методами аналитической обработки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; навыками сбора требо-

ваний заинтересованных сторон, навыками реализации программы аналитического исследования, развернутого описания необходимой методики, с учетом особенностей деятельности организации на основе выявленных проблем или в целях реализации ее возможностей.

4. Название разделов (тем) дисциплины

| Названия разделов дисциплины |
|---|
| 7 семестр |
| 1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления |
| 2 Стратегические аспекты бизнес-анализа |
| 3 Методики и модели бизнес-анализа |
| 4 Основы моделирования бизнес-процессов |