

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.11.2023 12:25:30
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **Менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	6	0	6	часов
2	Лабораторные работы	8	8	16	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	2	4	6	часов
4	Всего аудиторных занятий	16	12	28	часов
5	Самостоятельная работа	52	159	211	часов
6	Всего (без экзамена)	68	171	239	часов
7	Подготовка и сдача экзамена / зачета	4	9	13	часов
8	Общая трудоемкость	72	180	252	часов
				7.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1
Зачёт с оценкой: 8 семестр
Экзамен: 9 семестр
Курсовой проект / курсовая работа: 9 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;
- выявление преимуществ применения бизнес-планирования в деятельности предприятий.
- уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в процессах управления и контроля их деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.2.4) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Маркетинг, Менеджмент, Основы предпринимательства, Управление проектами, Финансовый менеджмент, Экономика предприятия, Экономический анализ.

Последующими дисциплинами являются: Преддипломная практика, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана. модели и методы, используемые при разработке управленческих решений в операционной деятельности; алгоритмы выбора эффективных альтернатив управленческих действий в профессиональной деятельности; правила составления, оформления и оперативного хранения управленческих документов; принципы организации бизнес-планирования; основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.
- **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; проектировать организацию простых и сложных производственных процессов; выделять личностные профили решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; применять методы и программные средства обработки деловой информации; использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности; планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.
- **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); приемами выбора метода и моделей для разработки управленческих решений в операционной (производственной) деятельности, механизмами реализации и контроля принятого решения; навыками создания документов, содержащих цели предприятия (организации); создания документов, содержащих данные для разработки и реализации стратегии

предприятия (организации); технологиями бизнес-планирования навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования; навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умением применять их на практике;

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
8 семестр
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.
8 Производственный план. Планирование себестоимости. Точка безубыточности
9 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.
9 семестр
10 Производственный план. Планирование себестоимости. Точка безубыточности
11 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.
12 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.