

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.11.2023 20:44:49
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Часы на контрольные работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	121	121	часов
4	Всего (без экзамена)	135	135	часов
5	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
6	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1

Экзамен: 8 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

получение знаний по основам бизнес-планирования в сфере инновационных и информационных технологий, которая поможет управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ,

формирование четкого понимания предметной области по формированию, реализации инновационных проектов и привлечению под их реализацию финансирования.

1.2. Задачи дисциплины

- формирование у будущих специалистов диалектического мышления и экономических знаний в области создания бизнес-планов;
- овладение научными основами, а также методами и приемами управленческих решений;
- приобретение знаний и практических навыков деятельности по основам бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.02.07) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: IT-бизнес и инновации, IT-маркетинг, Информационное право и защита интеллектуальной собственности, Основы организации бизнеса IT-компаний.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ ;

– ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** • новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами; • современные методы творческого поиска управленческих решений; • назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления; • порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; • содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; • содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; • особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.

– **уметь** • использовать методы оптимизации процесса управления; • решать системные задачи и проблемы управления организацией; • принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; • составлять резюме бизнес-плана; • анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей; • разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения; • разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции; • разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; • разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса; • осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия.

– **владеть** • навыками эффективной коммуникации; • навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений. • навыками защиты разработанного бизнес-плана перед потенциальными инвесторами.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
8 семестр
1 Современная концепция бизнес-планирования
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности
3 Технология разработки бизнес-плана
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.