

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 26.10.2023 13:26:43
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **27.03.05 Инноватика**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление инновациями в электронной технике**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**

Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**

Курс: **3**

Семестр: **6**

Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	14	14	часов
2	Практические занятия	42	42	часов
3	Всего аудиторных занятий	56	56	часов
4	Самостоятельная работа	88	88	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е.

Экзамен: 6 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование компетенций о принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования оперативных и стратегических решений и выбора наиболее эффективных способов реализации инвестиционных проектов и программ развития предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать представление о бизнес-планировании как виде управленческой деятельности по организационно-экономическому моделированию проектов и программ развития предприятия;
- сформировать навыки проектно-аналитической деятельности при разработке проектов и программ развития предприятия;
- усвоить логику и методику разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- сформировать представление о бизнес-плане как инструменте управления процессами развития бизнеса предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.02.04) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Управление инновационными проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-10 способностью спланировать необходимый эксперимент, получить адекватную модель и исследовать ее;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов;

- **уметь** формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; презентовать результаты бизнес-планирования;

- **владеть** навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
6 семестр
1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы
2 Аналитические разделы бизнес-плана
3 Проектные разделы бизнес-плана
4 Технология бизнес-планирования
5 Экспертиза и презентация бизнес-плана