

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 26.10.2023 13:26:43
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловые коммуникации

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **27.03.05 Инноватика**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	36	36	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Общая трудоемкость	72	72	часов
		2.0	2.0	З.Е.

Зачёт: 1 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Развитие у студентов-бакалавров коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности; формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.

1.2. Задачи дисциплины

- дать студентам целостное представление об эффективной коммуникации в условиях делового общения, особенностях речевого поведения в социально ориентированном общении ;
- систематизировать средства эффективной коммуникации;
- развить навыки общения на основе техники риторической аргументации, принципов и правил общей риторики, способов преодоления барьеров в общении;
- выработать речевые умения для самостоятельного и оригинального выражения своих мыслей;
- выработать умение защищаться от манипулирования (скрытого вербального воздействия) и прямого обмана;
- сформировать навык практического использования средств риторики, делая акцент не на предмете и способе речи, а на цели того или иного высказывания, расшифровке этой цели партнера по коммуникации.
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловые коммуникации» (Б1.Б.01.03) относится к блоку 1 (базовая часть).

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Основы проектной деятельности, Оценка эффективности проектов, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Проектная деятельность (ГПО-1), Проектная деятельность (ГПО-2), Проектная деятельность (ГПО-3), Проектная деятельность (ГПО-4), Разработка и проведение тренингов по интеграции личности в общество.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-8 способностью применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** - стратегии и технологии деловых коммуникаций; - основные элементы модели коммуникации; - ресурсы воздействия в деловых коммуникациях; - организационные и этические аспекты коммуникационного взаимодействия.

- **уметь** - выделять субъектов деловых коммуникаций; - анализировать среду в которой происходит общение; - выделять типы стратегий и технологий деловых коммуникаций; - использовать различные технологии коммуникативного воздействия; - диагностировать опасные ситуации коммуникативного воздействия; - применять технологии защиты от манипулятивного воздействия.

- **владеть** - публичного выступления; - подготовки и проведения деловых мероприятий различных жанров; - анализа контекстов деловой коммуникации; - создания благоприятной обстановки и условий для преодоления психологических барьеров; - четко и логично формулировать свои мысли и выдвигать аргументы в споре.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
1 семестр

1 Коммуникационные стратегии.
2 Ресурсы деловой коммуникации
3 Модель деловой коммуникации, основные элементы коммуникативной деятельности.
4 Технологии коммуникативного воздействия.
5 Основные форматы деловой коммуникации.