

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 10.11.2023 13:45:41  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
(ТУСУР)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **11.03.04 Электроника и наноэлектроника**

Направленность (профиль) / специализация: **Промышленная электроника**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **ПрЭ, Кафедра промышленной электроники**

Курс: **5**

Семестр: **9**

Учебный план набора 2018 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	89	89	часов
4	Всего (без экзамена)	99	99	часов
5	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1

Экзамен: 9 семестр

Томск

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

дать представление о процессе рыночного ценообразования и его роли в национальном хозяйстве;

выявить особенности рыночного механизма в различных типах рыночных структур;

исследовать хозяйственную деятельность людей, направленную на удовлетворение разнообразных потребностей в условиях ограниченности ресурсов;

изучить принципы и механизмы функционирования национальной экономики, факторы, лежащие в основе экономического роста, условия макроэкономического равновесия, инструменты государственного регулирования экономики.

### 1.2. Задачи дисциплины

– сформировать у студентов целостное представление об отношениях между людьми, складывающихся в процессе использования ими ограниченных ресурсов и о национальной экономике;

– изучить поведение отдельных хозяйствующих субъектов (домашних хозяйств и фирм) в рыночной экономике и выявить систему взаимосвязей между экономическими субъектами в национальной экономике;

– выработать у студентов умение правильно пользоваться понятийным аппаратом изучаемого курса;

– выработать умение анализировать происходящие процессы на различных типах рынков;

– выработать умение анализировать социально - экономические процессы, происходящие в различных странах мира;

– дать представление о принципах и механизмах реализации экономической политики государства;

– сформировать экономическое мышление.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика» (Б1.Б.20) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: История, Менеджмент, Философия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** особенности функционирования современной экономики на микро - и макроуровне и возникающие при этом важнейшие проблемы

– **уметь** анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, порождающие те или иные проблемы на микро - и макроуровне

– **владеть** методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей

## 4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
9 семестр
1 Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителя на рынке
2 Производство и издержки

3	Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
4	Рынок факторов производства и общее равновесие
5	Национальное хозяйство и макроэкономическая политика
6	Макроэкономическое равновесие на отдельных рынках. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост
7	Роль государства в развитии экономики
8	Мировая экономика