

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.11.2023 20:44:49
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

IT-бизнес и инновации

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **IT-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **4, 5**

Семестр: **8, 9**

Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	14	26	часов
2	Часы на контрольные работы	2	2	4	часов
3	Самостоятельная работа	126	155	281	часов
4	Всего (без экзамена)	140	171	311	часов
5	Подготовка и сдача экзамена / зачета	4	9	13	часов
6	Общая трудоемкость	144	180	324	часов
				9.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1; 9 семестр - 1

Зачёт: 8 семестр

Экзамен: 9 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков по организации бизнеса области информационных технологий и инноваций.

1.2. Задачи дисциплины

- ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ, формами и особенностями инновационного бизнеса в сфере ИКТ;
- формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка и разработки маркетингового плана;
- освоение базовых методов и инструментов разработки бизнес-моделей и бизнеспланирования;
- изучение основ финансового планирования и оценки эффективности инвестиций в IT-проекты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «IT-бизнес и инновации» (Б1.В.02.ДВ.01.02) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: IT-бизнес и инновации, Бизнес-планирование, Корпоративная IT-инфраструктура, Электронный бизнес, IT-маркетинг.

Последующими дисциплинами являются: IT-бизнес и инновации, IT-маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка ;
- ПК-27 способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** состав и особенности разработки бизнес-плана для IT-бизнеса; методы проведения маркетинговых исследований для разных типов рынков; особенности ценообразования программных продуктов; алгоритм действий и состав документов для регистрации юридического лица; особенности разработки маркетинговой стратегии для ИКТ-продуктов;
- **уметь** проводить маркетинговые исследования ИКТ-рынка; разрабатывать стратегию продвижения IT-продукта и медиаплан; рассчитывать показатели финансовой модели бизнеса; выявлять основные риски и разрабатывать план по их минимизации;
- **владеть** навыками проектирования бизнес-моделей; методиками расчета эффективности инвестиций.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины	
8 семестр	
1	Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов
2	Организация бизнеса
9 семестр	
3	Финансово-экономические основы ведения бизнеса
4	Нормативно-правовые основы ведения бизнеса