

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 26.10.2023 13:26:43
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерциализация инновационных проектов

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **27.03.05 Инноватика**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление инновациями в электронной технике**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**

Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	54	54	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е.

Экзамен: 7 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целью дисциплины «Коммерциализация инновационных проектов» является формирование у студентов системных знаний и профессиональных компетенций в сфере коммерциализации результатов научно-технической деятельности, технико-экономического обоснования инновационных проектов, оценки стоимости и коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать на базе системного подхода целостное представление о процессе коммерциализации и технико-экономическом обосновании инновационной деятельности, ввести соответствующий понятийно-терминологический аппарат;
- сформировать у студентов знания о технико-экономическом обосновании инновационных проектов, бизнес-планировании, оценке стоимости и коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности;
- сформировать у студентов знания и представления о практических подходах к разработке и реализации стратегии коммерциализации инновационной продукции, созданной на основе мехатронных и/или робототехнических систем, в организации;
- сформировать у студентов профессиональные навыки, связанные с управлением процессом коммерциализации, формированием методик испытания и навыков обработки результатов с применением современных информационных технологий и технических средств;
- развить системные компетенции, позволяющие применять на практике результаты современных исследований в сфере управления процессом коммерциализации и технико-внедренческой деятельностью в целом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммерциализация инновационных проектов» (Б1.В.02.05) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Инновационное развитие промышленных предприятий, Промышленные технологии и инновации, Ресурсное обеспечение инновационной деятельности, Управление инновационными проектами.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-5 способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** цель и задачи процесса коммерциализации; основные подходы при оценке экономических показателей инновационных проектов, формировании концепции/стратегии коммерциализации; суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

- **уметь** проводить анализ предлагаемых результатов научно-технической деятельности, возможность и перспективы их коммерческого использования; находить новые технологические возможности для развития собственного бизнеса; формировать стратегию коммерциализации новых продуктов, уметь её реализовывать; определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта.

- **владеть** навыками управления процессом коммерциализации результатов научно-технической деятельности, формирования технико-экономического обоснования инновационных проектов.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
7 семестр
1 Переход от идеи к рынку: коммерциализация результатов научно-технической деятельности. Взгляд на новые технологии с позиции разработчика, производителя и бизнеса.
2 Оценка коммерческого потенциала результатов научно-технической деятельности. Формирование стратегии коммерциализации.
3 Интеллектуальная собственность и основные подходы при её защите. Влияние результатов интеллектуальной деятельности (РИД) на выбор стратегии коммерциализации.
4 Продвижение инновационной продукции на российский и зарубежный рынки.