

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 02.11.2023 12:51:36
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **09.03.03 Прикладная информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **Прикладная информатика в экономике**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления**

Курс: **3**

Семестр: **5**

Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6	часов
2	Контроль самостоятельной работы	4	4	часов
3	Самостоятельная работа	58	58	часов
4	Всего (без экзамена)	68	68	часов
5	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
6	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Контрольные работы: 5 семестр - 2

Зачёт: 5 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

ознакомить студентов с основами управления социально-экономическими процессами в условиях рынка, рыночной экономики

1.2. Задачи дисциплины

- знакомство с основными положениями теории менеджмента;
- обучение выявлению приоритетных целей фирмы, их взаимосвязи и очередности;
- знакомство с различными стратегиями развития фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент» (Б1.Б.9) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Теория систем и системный анализ.

Последующими дисциплинами являются: Информационный менеджмент, Маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** эволюцию менеджмента: школы научного управления. Особенности российского менеджмента; процессы управления, планирования деятельности организации, механизмы менеджмента; средства и методы управления; экономику и социологию управления персоналом, ресурсы и качество управления, системы информационного обеспечения управления.
- **уметь** объяснять комплексный характер взаимодействия человека с организацией; разбираться в практической применимости методов учения поведения и мотивированию деятельности; использовать основные положения теорий управления; проводить стратегическое и прогнозное планирование деятельности фирмы.
- **владеть** методами и формами принятия управленческих решений; навыками анализа ситуационных задач

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
5 семестр
1 Сущность и роль менеджмента
2 Общая теория управления. Закономерности управления различными системами
3 Принципы и функции менеджмента
4 Организационные отношения и организации в системе менеджмента. Организационные структуры управления
5 Основные методы, используемые в менеджменте
6 Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Динамика групп и лидерство. Стратегический менеджмент