

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 01.11.2023 12:25:35  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Микроэкономика**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**  
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**  
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**  
Форма обучения: **заочная**  
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**  
Кафедра: **Экон, Кафедра экономики**  
Курс: **1**  
Семестр: **1, 2**  
Учебный план набора 2020 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	6	6	12	часов
2	Практические занятия	6	6	12	часов
3	Всего аудиторных занятий	12	12	24	часов
4	Самостоятельная работа	96	87	183	часов
5	Всего (без экзамена)	108	99	207	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	216	часов
				6.0	З.Е.

Контрольные работы: 2 семестр - 1

Экзамен: 2 семестр

Томск

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

способствовать развитию у студентов экономического мышления и использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

### 1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов целостное представление об отношениях между людьми, складывающихся в процессе использования ими ограниченных ресурсов;
- изучить поведение отдельных хозяйствующих субъектов (домашних хозяйств и фирм) в рыночной экономике;
- научить выявлять специфику рыночных условий, влияющих на поведение фирм, домашних хозяйств;
- выявить мотивы принятия решений домашними хозяйствами, фирмами и государством;
- содействовать осмыслению вклада известных экономистов в познание экономической реальности;
- выработать у студентов умение правильно пользоваться понятийным аппаратом изучаемого курса;
- научить использовать основные методы и приемы анализа экономических явлений;
- выработать умение анализировать происходящие процессы на различных типах рынков;
- сформировать экономическое мышление.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» (Б1.Б.2.1) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Микроэкономика, История.

Последующими дисциплинами являются: Микроэкономика, Макроэкономика, Философия, Экономика предприятия.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные понятия, характеризующие поведение отдельных хозяйствующих субъектов (домашних хозяйств и фирм) в рыночной экономике; важнейшие принципы микроэкономического анализа; основные методы и приемы анализа экономических явлений; принципы формирования рыночного спроса на товары и ресурсы и рыночного предложения; специфику рыночных условий, влияющих на поведение фирм и домашних хозяйств; правила выбора оптимальной комбинации товаров и ресурсов; проблемы ценообразования на основных рынках: труда, капитала, земли; общие закономерности функционирования рыночной экономики.

- **уметь** применять общие методы при изучении основных проблем микроэкономики; выделять внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение основных субъектов экономики; понимать механизм принятия решений отдельными экономическими агентами; анализировать факторы, влияющие на установление равновесия на рынках; выявлять особенности поведения субъектов в различных типах рыночных структур; учитывать асимметрию информации при принятии организационно-управленческих решений; рассчитывать показатели, направленные на рост эффективности производственной деятельности; применять теоретические знания в практической жизни

- **владеть** понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины; методологией анализа социально-экономических явлений; методами предельного анализа, функционального анализа и моделирования при изучении экономических явлений; навыками поиска и использования информации о развитии экономических систем и поведении субъектов на рынках; навыками применения экономических знаний в различных сферах; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

#### 4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
1 семестр
1 Введение в микроэкономику.
2 Основы теории спроса и предложения
3 Поведение потребителя на рынке
4 Теория поведения производителя
2 семестр
5 Издержки фирмы.
6 Поведение фирм в разных типах рыночных структур.
7 Рынки факторов производства.
8 Экономика информации и выбор в условиях неопределенности
9 Общее рыночное равновесие и теория благосостояния.