

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.11.2023 20:37:00
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	121	121	часов
4	Всего (без экзамена)	135	135	часов
5	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
6	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1

Экзамен: 7 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

усвоение студентами знаний об управлении инновационными процессами на уровне предприятия и региона;

формирование представлений о методах управления инновационной деятельностью, механизмах создания инновационного бизнеса и коммерциализации инноваций;

1.2. Задачи дисциплины

– формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;

– овладение компетенциями проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

– изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;

– освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;

– изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.16) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Теория организации, Теория отраслевых рынков.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг, Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные понятия управления инновациями, классификацию инноваций, структуру и содержание этапов инновационного процесса; -современные представления об технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; -роли маркетинга в инновационной деятельности; государственных научно-технических программах; особенностях инновационной продукции; методах анализа инновационных процессов.

– **уметь** -осуществлять выбор и применение оптимальной технологии управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций; -- анализировать инновационные процессы предприятия и организации, оценивать и прогнозировать их развитие ; - осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленческих решений в процессе внедрения инноваций; - проводить исследования инновационных процессов, анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности на уровне предприятия и региона;

– **владеть** -методами анализа инноваций и инновационных процессов в сферах производства и управления, информационно-коммуникативных технологий. -методами управления инновационными проектами и процессами; - методами анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления ; - методами формирования инновационной политики и стратегии развития предприятия; - методами обоснования направлений повышения эффективности использования имеющихся ресурсов: материальных, финансовых и трудовых в формировании и управлении инновационными процессами предприятия и региона.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
7 семестр
1 Формирование инновационных процессов организации
2 Инновационный менеджмент предприятия
3 Маркетинг инноваций
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте
5 Управление инновационным проектом
6 Финансирование инновационной деятельности
7 Инновационная инфраструктура