

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 19.06.2024 18:33:47
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление бизнесом**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Кафедра: **менеджмента (Менеджмента)**
Курс: **2**
Семестр: **4**
Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	4 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	4	4	часов
Самостоятельная работа	122	122	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
Общая трудоемкость	144	144	часов
(включая промежуточную аттестацию)		4	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр	Количество
Зачет с оценкой	4	
Контрольные работы	4	1

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Освоение теоретических основ и приобретение практических навыков стратегического анализа, выбора и оценки стратегических альтернатив, формирования стратегии управления человеческим капиталом организации.

1.2. Задачи дисциплины

1. Формирование целостного представления о сущности и значении стратегического анализа, его месте в процессе управления бизнесом.

2. Формирование представления о принципах и методах реализации стратегического анализа и процессе выработки стратегических решений.

3. Выработка умения правильно анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями бизнеса и стратегией управления человеческим капиталом.

4. Формирование навыка выбора стратегии управления человеческим капиталом в соответствии с целями и ресурсным обеспечением организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль профессиональной подготовки (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.07.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
-	-
Общепрофессиональные компетенции	
-	-
Профессиональные компетенции	
ПК-7. Способен разрабатывать основные положения стратегии развития организации, обосновывать стратегические решения по управлению человеческим капиталом	ПК-7.1. Знает основы теории стратегического управления организацией, сущность и содержание политики и стратегии управления человеческим капиталом
	ПК-7.2. Умеет применять на практике теории стратегического управления организацией, разрабатывать основные положения стратегии развития организации для достижения корпоративных целей
	ПК-7.3. Владеет навыками принятия и обоснования стратегических решений по управлению человеческим капиталом

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
4 семестр
1 Теоретические основы стратегического анализа

2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа
3	Методические основы ситуационного анализа
4	Стратегический портфельный анализ
5	Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп
6	Стратегический анализ конкурентов
7	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности
8	Стратегический анализ рынка
9	Стратегический анализ микроокружения организации
10	Стратегический анализ внутренней среды организации
11	Стратегический анализ товара
12	Стратегический анализ рынков