

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.11.2023 13:27:35
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация закупочной деятельности

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **Экон, Кафедра экономики**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	2	4	6	часов
2	Практические занятия	2	8	10	часов
3	Всего аудиторных занятий	4	12	16	часов
4	Самостоятельная работа	32	92	124	часов
5	Всего (без экзамена)	36	104	140	часов
6	Подготовка и сдача зачета	0	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	36	108	144	часов
				4.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1

Зачёт: 9 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование и развитие компетенций и практических навыков в области принятия и реализации управленческих решений в сфере публичных закупок, основанных на правовых нормах, российском и зарубежном опыте для выбора наиболее эффективных способов и методов управления коммерческими, государственными и муниципальными закупками.

1.2. Задачи дисциплины

- научиться анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- изучить способы проведения анализа рыночных и специфических рисков, и научиться использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- сформировать комплексные знания и практические навыки в области регулирования управленческой деятельности в целях правового обеспечения публичных закупок;
- изучить международный и российский опыт правового регулирования обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд в товарах, работах и услугах;
- выполнить подготовку к аналитической работе по выявлению эффективных способов организации закупок и обеспечения деятельности государственных и муниципальных заказчиков товарами, работами и услугами;
- получить представление о закупочной деятельности как о процессе создания надежной системы поставки материалов в организацию с максимально возможной экономической эффективностью, позволяющем обеспечивать высокую конкурентоспособность предприятия на рынке;
- получить представление об основных принципах и методах, используемых в закупочной деятельности и об основных принципах разработки систем закупочной деятельности на предприятии;
- научиться решать основные задачи закупочной деятельности: подготовка закупочной документации, выбор поставщика, интеграции и координации процесса закупки с транспортировкой, складированием, сбытом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация закупочной деятельности» (Б1.В.1.2.12) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Хозяйственное право, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Управленческий учет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- ПСК-1 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** специфику научного знания в области организации и управления закупочной деятельностью предприятия; основные бизнес-процессы функционирования службы снабжения на предприятии; методы и принципы деятельности органов государственного и муниципального управления в сфере организации публичных закупок; основы теории государственного и муниципального управления в области публичных закупок; специфику деятельности публичных заказчи-

ков при планировании, организации и реализации процедур закупок товаров, работ и услуг для удовлетворения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; методы и методики систематизации и обобщения информации с использованием единой информационной системы публичных закупок.

– **уметь** приобретать системные знания в области организации и управления закупочной деятельностью, анализировать возникающие процессы, осмысливать и делать выводы; использовать современные методы изучения товарных рынков; использовать информационные ресурсы единой системы публичных закупок для расширения и демополизации государственного рынка товаров, работ и услуг и правового регулирования удовлетворения государственных и муниципальных нужд; исследовать и разрабатывать программы и проекты развития социальной и экономической сфер государства и территорий за счет использования инструментов организации и проведения публичных закупок и экономии бюджетных средств; систематизировать и обобщать информацию о публичных закупках для размещения в единой государственной информационной системе.

– **владеть** понятийным аппаратом закупочной деятельности, методологией ее организации и управления в рамках нормативно-правового поля; методами организации закупочных процедур и выбора поставщиков; методами разработки, согласования и реализации планов и планов-графиков государственных (муниципальных) закупок и предложений по совершенствованию нормативно-правовой системы регулирования публичных закупок; навыками планирования, организации и государственного и публичного контроля государственных и муниципальных закупок; навыками управления публичными закупками в рамках отраслевых и территориальных проектов социально-экономического развития.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины	
8 семестр	
1	Теоретические основы закупочной деятельности
9 семестр	
2	Организация коммерческих закупок
3	Организация государственных и муниципальных закупок