

Документ подписан простыми электронными подписями  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 11.11.2023 20:44:49  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
(ТУСУР)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы организации бизнеса ИТ-компаний**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **3**

Семестр: **5**

Учебный план набора 2020 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Часы на контрольные работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	94	94	часов
4	Всего (без экзамена)	104	104	часов
5	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 5 семестр - 1

Зачёт: 5 семестр

Томск

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование базы теоретических знаний, касающихся организации бизнеса на рынках информационно-коммуникационных технологий, анализ конкретных ситуаций, связанных с вопросами организации бизнеса

### 1.2. Задачи дисциплины

– формирование представления о проектируемом бизнесе и основных шагах выполнения; построение бизнес-моделей и плана их проверок; проработка укрупненного бизнес-плана проекта; охват знаний по организационно-экономическому и нормативно-правовому обеспечению процессов построения бизнеса

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы организации бизнеса ИТ-компаний» (Б1.В.02.09) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Электронный бизнес.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ; В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
- **знать** основные тенденции и законы рынка информационно-коммуникационных технологий; способы представления и продвижения новых продуктов на этом рынке
- **уметь** анализировать рынок информационных технологий; применять знания о рынках программных продуктов на практике
- **владеть** навыками представления и продвижения программных продуктов на рынке

## 4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
5 семестр
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий
2 Организация бизнеса
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса