

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.11.2023 20:37:00
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы организации бизнеса IT-компаний

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **IT-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **3**

Семестр: **6**

Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	94	94	часов
4	Всего (без экзамена)	104	104	часов
5	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 6 семестр - 1

Зачёт: 6 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базы теоретических знаний, касающихся организации бизнеса на рынках информационно-коммуникационных технологий, анализ конкретных ситуаций, связанных с вопросами организации бизнеса

1.2. Задачи дисциплины

– формирование представления о проектируемом бизнесе и основных шагах выполнения; построение бизнес-моделей и плана их проверок; проработка укрупненного бизнес-плана проекта; охват знаний по организационно-экономическому и нормативно-правовому обеспечению процессов построения бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы организации бизнеса IT-компаний» (Б1.В.ОД.5) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Рынки информационно-коммуникационных технологий, Электронный бизнес.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;
 - ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
- **знать** основные тенденции и законы рынка информационно-коммуникационных технологий; способы представления и продвижения новых продуктов на этом рынке
 - **уметь** анализировать рынок информационных технологий; применять знания о рынках программных продуктов на практике
 - **владеть** навыками представления и продвижения программных продуктов на рынке

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
6 семестр
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий
2 Организация бизнеса
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса