

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 02.11.2023 12:09:53  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательства**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **2**

Семестр: **3**

Учебный план набора 2018 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	60	60	часов
4	Всего (без экзамена)	68	68	часов
5	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
6	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Контрольные работы: 3 семестр - 1

Зачёт: 3 семестр

Томск

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов способностей находить организационно-управленческие решения в практике предпринимательской деятельности и готовность нести за них ответственность.

### 1.2. Задачи дисциплины

- сформулировать понятийный аппарат; составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- рассмотреть основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- изложить порядок учреждения предпринимательской фирмы;
- раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;
- изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (ФТД.2) относится к блоку ФТД.2.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Личные финансы, Макроэкономика, Микроэкономика.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Страхование дело, Управление рисками.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** содержание и суть предпринимательства; виды и формы предпринимательской деятельности; экономические, социальные и правовые условия осуществления предпринимательской деятельности; основы формирования культуры предпринимательства и принципы этического делового поведения предпринимателя; процедуру организации и развития собственного дела; причины возникновения и пути минимизации предпринимательских рисков.

- **уметь** формулировать предпринимательскую идею и цели предпринимательской деятельности; осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; составить бизнес-план; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность; принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.

- **владеть** специальной терминологией; навыками управленческой деятельности; навыками оценки и анализа рыночных возможностей; правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками бизнес-планирования; навыками оценки предпринимательских рисков; принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

## 4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
3 семестр
1 Понятие и содержание предпринимательства
2 Виды предпринимательской деятельности
3 Предпринимательская среда

4	Предпринимательские идеи и их реализация
5	Этика и культура предпринимательства
6	Малое и инновационное предпринимательство
7	Организация и развитие собственного дела
8	Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
9	Риски в предпринимательской деятельности
10	Франчайзинг как форма партнерства в предпринимательстве