

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.11.2023 10:14:05
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**

Курс: **1**

Семестр: **1**

Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	126	126	часов
4	Всего (без экзамена)	140	140	часов
5	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
6	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 1 семестр - 1

Зачёт: 1 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов способностей оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности, формировать новые бизнес-модели на основе владения навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

- сформулировать понятийный аппарат; составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- сформировать способность выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- овладеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- рассмотреть основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- изложить порядок учреждения предпринимательской фирмы;
- раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (Б1.Б.23) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Микроэкономика.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Личные финансы, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** содержание и суть предпринимательства; виды и формы предпринимательской деятельности; экономические, социальные и правовые условия осуществления предпринимательской деятельности; основы бизнес-планирования; основы формирования культуры предпринимательства и принципы этического делового поведения предпринимателя; процедуру организации и развития собственного дела; причины возникновения и пути минимизации предпринимательских рисков.

- **уметь** формулировать предпринимательскую идею и цели предпринимательской деятельности; осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; составить бизнес-план; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность; принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.

- **владеть** специальной терминологией; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками оценки и анализа рыночных возможностей; правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками бизнес-планирования; навыками оценки предпринимательских рисков; принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
1 семестр
1 Понятие и содержание предпринимательства
2 Виды предпринимательской деятельности
3 Предпринимательская среда
4 Предпринимательские идеи и их реализация
5 Этика и культура предпринимательства
6 Малое и инновационное предпринимательство
7 Организация и развитие собственного дела
8 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
9 Риски в предпринимательской деятельности
10 Франчайзинг как форма партнерства в предпринимательстве