

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.11.2023 11:55:08
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **2**
Семестр: **3**
Учебный план набора 2019 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 3 семестр | Всего | Единицы |
|---|---------------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции | 2 | 2 | часов |
| 2 | Практические занятия | 2 | 2 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 4 | 4 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 64 | 64 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 68 | 68 | часов |
| 6 | Подготовка и сдача зачета | 4 | 4 | часов |
| 7 | Общая трудоемкость | 72 | 72 | часов |
| | | | 2.0 | З.Е. |

Контрольные работы: 3 семестр - 1

Зачёт: 3 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов комплекса знаний об основах предпринимательства и организации предпринимательской деятельности;

выработка практических навыков принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности и готовность нести за них ответственность

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать способности находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и готовность нести ответственность за результаты деятельности;
- сформировать способности анализа результатов предпринимательской деятельности;
- сформировать целостное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;
- изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;
- изучить основы бизнес-планирования создания и развития собственного дела;
- изучить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изучить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;
- сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности малых и средних предприятий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (ФТД.2) относится к блоку ФТД.2.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Макроэкономика, Микроэкономика.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Маркетинг, Налоги и налогообложение, Правоведение, Экономика предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, содержание, сущность предпринимательства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций; процедуру государственной регистрации юридических и физических лиц; основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций; причины возникновения и пути устранения предпринимательских рисков; финансовое обеспечение выбранного направления предпринимательской деятельности; культуру ведения бизнеса

- **уметь** анализировать результаты исследований, находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности; нести ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения и результаты деятельности; осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные направления предпринимательской деятельности; формулировать и обосновывать бизнес-идеи; осуществлять расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области

развития предпринимательской деятельности

– **владеть** правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками управленческой деятельности; методами исследования социальных и экономических условий развития предпринимательской деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации (продуктов); навыками оценки предпринимательских рисков; методикой расчета затрат и результатов в предпринимательской деятельности.

4. Название разделов (тем) дисциплины

| Названия разделов дисциплины |
|--|
| 3 семестр |
| 1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности |
| 2 Виды и формы предпринимательской деятельности |
| 3 Предпринимательская среда |
| 4 Малое предпринимательство |
| 5 Организация и развитие собственного дела |
| 6 Конкуренция предпринимателей |
| 7 Риски в предпринимательской деятельности |
| 8 Экономика предпринимательства |
| 9 Этика и культура предпринимательства |