

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 01.11.2023 13:11:56  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательства**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**  
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**  
Направленность (профиль) / специализация: **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**  
Форма обучения: **заочная**  
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**  
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**  
Курс: **2**  
Семестр: **3**  
Учебный план набора 2019 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	2	2	часов
2	Практические занятия	2	2	часов
3	Всего аудиторных занятий	4	4	часов
4	Самостоятельная работа	64	64	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Контрольные работы: 3 семестр - 1

Зачёт: 3 семестр

Томск

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов комплекса знаний об основах предпринимательства и организации предпринимательской деятельности;

выработка практических навыков принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности и готовность нести за них ответственность

### 1.2. Задачи дисциплины

- сформировать способности находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и готовность нести ответственность за результаты деятельности;
- сформировать способности анализа результатов предпринимательской деятельности;
- сформировать целостное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;
- изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;
- изучить основы бизнес-планирования создания и развития собственного дела;
- изучить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изучить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;
- сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности малых и средних предприятий

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (ФТД.2) относится к блоку ФТД.2.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Деловые коммуникации, Микроэкономика, Налоги и налогообложение.

Последующими дисциплинами являются: Маркетинг, Общий и электронный документооборот, Правоведение, Управление рисками и страхование, Экономика предприятия.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, содержание, сущность предпринимательства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций; процедуру государственной регистрации юридических и физических лиц; основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций; причины возникновения и пути устранения предпринимательских рисков; финансовое обеспечение выбранного направления предпринимательской деятельности; культуру ведения бизнеса

- **уметь** анализировать результаты исследований, находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности; нести ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения и результаты деятельности; осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные направления предпринимательской деятельности; формулировать и обосновывать бизнес-идеи; осуществлять расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области

развития предпринимательской деятельности

– **владеть** правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками управленческой деятельности; методами исследования социальных и экономических условий развития предпринимательской деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации (продуктов); навыками оценки предпринимательских рисков; методикой расчета затрат и результатов в предпринимательской деятельности.

#### **4. Название разделов (тем) дисциплины**

Названия разделов дисциплины
3 семестр
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности
2 Виды и формы предпринимательской деятельности
3 Предпринимательская среда
4 Малое предпринимательство
5 Организация и развитие собственного дела
6 Конкуренция предпринимателей
7 Риски в предпринимательской деятельности
8 Экономика предпринимательства
9 Этика и культура предпринимательства