

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.11.2023 10:32:42
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **Менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 1 семестр | 2 семестр | Всего | Единицы |
|---|---------------------------|-----------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции | 4 | 4 | 8 | часов |
| 2 | Практические занятия | 4 | 4 | 8 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 8 | 8 | 16 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 64 | 24 | 88 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 72 | 32 | 104 | часов |
| 6 | Подготовка и сдача зачета | 0 | 4 | 4 | часов |
| 7 | Общая трудоемкость | 72 | 36 | 108 | часов |
| | | | | 3.0 | З.Е. |

Контрольные работы: 2 семестр - 1

Зачёт с оценкой: 2 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов знаний об основах предпринимательства и организации предпринимательской деятельности, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности

1.2. Задачи дисциплины

- дать студентам теоретические знания об основах предпринимательства;
- сформировать целостное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;
- изучить методы выявления новых рыночных возможностей;
- изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;
- сформировать навыки использования основ экономических знаний в предпринимательстве;
- развить способности к формированию новых бизнес-моделей;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;
- сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (Б1.Б.3.9) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Деловые коммуникации, Микроэкономика.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-курс по принятию управленческих решений, Бизнес-планирование, Макроэкономика, Менеджмент, Налоги и налогообложение, Управление рисками, Экономика предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ;
- ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, содержание, сущность предпринимательства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций; процедуру государственной регистрации юридических и физических лиц; основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций; причины возникновения и пути устранения предпринимательских рисков; финансовое обеспечение выбранного направления предпринимательской деятельности; культуру ведения бизнеса

- **уметь** осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; использовать основы экономических знаний при оценке результатов предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности, формировать новые бизнес-модели; анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные направления предприни-

мательской деятельности; формулировать и обосновывать бизнес-идеи; осуществлять расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности

– **владеть** правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками управленческой деятельности; навыками оценки и анализа рыночных возможностей.; методами исследования социальных и экономических условий развития предпринимательской деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации (продуктов); навыками оценки предпринимательских рисков; методикой расчета предпринимательских налогов, затрат и результатов предпринимательской деятельности.

4. Название разделов (тем) дисциплины

| Названия разделов дисциплины |
|--|
| 1 семестр |
| 1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности |
| 2 Виды и формы предпринимательской деятельности |
| 3 Предпринимательская среда |
| 4 Малое предпринимательство |
| 2 семестр |
| 5 Организация и развитие собственного дела |
| 6 Конкуренция предпринимателей |
| 7 Риски в предпринимательской деятельности |
| 8 Экономика предпринимательства |
| 9 Этика и культура предпринимательства |