

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 18.06.2024 12:27:29
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Бухгалтерский учет и финансово-экономический анализ**
Форма обучения: **очно-заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Кафедра: **экономики (Экономики)**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
Самостоятельная работа	64	64	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	108	часов
		3	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр	Количество
Экзамен	9	
Контрольные работы	9	1

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование у студентов представления о методике проведения бизнес-анализа организации.
2. Ознакомление студентов с основными методами бизнес-анализа.
3. Выработка навыков аналитического мышления к познанию бизнес-процессов.

1.2. Задачи дисциплины

1. Научиться рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
2. Изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций.
3. Изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений.
4. Освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений.
5. Научиться применять инструментальный анализ бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль развития квалификации.

Индекс дисциплины: Б1.В.02.07.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
-	-
Общепрофессиональные компетенции	
-	-
Профессиональные компетенции	
ПК-9. Способен выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок, применять методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов	ПК-9.1. Знает основы бизнес- процессов хозяйствующих субъектов
	ПК-9.2. Умеет выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок
	ПК-9.3. Владеет методами планирования и прогнозирования бизнес-процессов

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
9 семестр
1 Стратегический анализ в системе стратегического управления. Источники информации и методы разработки бизнес-стратегии
2 Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Практический маркетинговый анализ
3 Аналитические инструменты стратегического планирования. Анализ рисков развития бизнеса
4 Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов.
5 Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития бизнеса. Анализ и диагностика стратегии устойчивого развития бизнеса.