

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.11.2023 20:37:00
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки информационно-коммуникационных технологий

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **2**

Семестр: **3**

Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Лабораторные работы	8	8	часов
3	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
4	Самостоятельная работа	118	118	часов
5	Всего (без экзамена)	140	140	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 3 семестр - 1

Зачёт: 3 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

изучение теоретических основ развития рынка информационно-коммуникационных технологий в институциональной среде и практических аспектов деятельности компаний ИТ-сектора экономики на этом рынке.

1.2. Задачи дисциплины

- развитие у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов;
- развитие у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов;
- выработка практических навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий» (Б1.В.ОД.14) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Последующими дисциплинами являются: Менеджмент, Основы цифровой экономики, Теория отраслевых рынков, Электронный бизнес.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;

- ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основы современных информационных технологий и их влияние на деятельность различных особенности, особенности информационно коммуникационных технологий; основные функции информационного бизнеса; тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире; технологии организации бизнеса в информационной сфере производства; структуры фирм на рынке ИКТ, ценообразования на рынке ИКТ; перспективы развития информационного бизнеса;

- **уметь** анализировать предметную область и устанавливать структурное представление и взаимосвязи с другими компонентами информационного пространства; классифицировать существующие ИКТ и определять необходимость применения ИС; проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг; применять полученные теоретические знания к решению практических вопросов ИКТ; работать с современными программными средствами данной проблемной ориентации;

- **владеть** методами управления жизненным циклом информационных систем, оценкой сложности информационных систем, методами построения моделей и процессов управления проектами. навыками проектирования проблемно-ориентированных информационных модулей;

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
3 семестр
1 Информационно-коммуникационные технологии. Информационный бизнес на рынке ИКТ.
2 Отраслевые рынки ИКТ. Объекты рынка ИКТ. Рынки ИКТ
3 Маркетинговый анализ рынка ИКТ. Фирма на рынке ИКТ. Ценообразование на рынке ИКТ. Организация продаж на рынках ИКТ
4 Государство и рынки ИКТ. Лицензирование на рынках ИКТ
5 Электронная коммерция. Перспективы развития рынков ИКТ

