

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.11.2023 12:09:34
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынок труда

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	часов
2	Практические занятия	4	4	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	8	часов
4	Самостоятельная работа	60	60	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Зачёт: 9 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей деятельности реагировать на изменения ситуации в социально-трудовой сфере, проводить анализ рынка труда для своей организации, направленный на обеспечение её конкурентоспособности на рынке труда.

1.2. Задачи дисциплины

- дать теоретические знания об экономических и законодательных основах функционирования рынка труда;
- сформировать умение ориентироваться в зарубежных моделях рынка труда и конвенциях Международной организации труда;
- сформировать навыки сбора информации для анализа рынка труда и его сегментов;
- сформировать умение анализировать показатели и компоненты рынка труда в целях разработки стратегии поведения организации на рынке;
- сформировать навыки формирования имиджа работодателя в целях повышения конкурентоспособности организации.
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рынок труда» (ФТД.3) относится к блоку ФТД.3.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Деловые коммуникации, Макроэкономика, Маркетинг, Менеджмент, Оплата труда персонала, Правоведение, Регламентация и нормирование труда.

Последующими дисциплинами являются: Управление персоналом организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** структуру и показатели рынка труда; понятие и виды социально-трудовых отношений; источники информации для анализа рынка труда; модели поведения конкурентоспособных организаций на рынке труда; причинно-следственные связи между имиджем работодателя организации на рынке труда и её конкурентоспособностью.

- **уметь** выбирать источники сбора информации для анализа рынка труда; применять методы анализа рынка труда в целях привлечения трудовых ресурсов в организацию; применять в профессиональной деятельности нормы регулирования трудовых отношений; ориентироваться в моделях рынка труда и основных документах Международного трудового права (Конвенция МОТ); анализировать показатели и компоненты рынка труда в целях разработки стратег поведения организации на рынке; применять методы формирования имиджа работодателя для повышения конкурентоспособности организации.

- **владеть** навыками использования знаний о международном и российском законодательстве, регулирующем рынок труда, в профессиональной деятельности; навыками подбора источников информации для сбора и анализа рынка труда; навыками анализа показателей и компонентов рынка труда в целях определения стратегии поведения организации на рынке; навыками разработки имиджа работодателя, направленного на обеспечение конкурентоспособности организации.

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
9 семестр
1 Сущность рынка труда

2 Показатели рынка труда
3 Государственное регулирование рынка труда
4 Социально-трудовые отношения