

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.11.2023 20:44:49
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии бизнес-аналитики

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Часы на контрольные работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	126	126	часов
4	Всего (без экзамена)	140	140	часов
5	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
6	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1

Зачёт с оценкой: 7 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование и развитие представлений о методологии принятия решений на основе данных.

1.2. Задачи дисциплины

- Формирование теоретических и методологических представлений о Data Mining и Business Intelligence.
- Развитие навыков прикладного анализа данных

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии бизнес-аналитики» (Б1.В.02.06) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Моделирование и анализ бизнес-процессов, Электронный бизнес.

Последующими дисциплинами являются: IT-бизнес и инновации, IT-маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-16 умение разрабатывать контент и IT-сервисы предприятия и интернет-ресурсов;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** знает теоретические и методологические основы анализа данных в концепциях Data Mining и Business Intelligence
- **уметь** умеет использовать приемы бизнесаналитики для решения прикладных задач
- **владеть** владеет инструментальными средствами обработки данных для подготовки управленческих решений

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
7 семестр
1 Что такое Data Mining? Данные
2 Методы, стадии и задачи Data Mining. Информация и знания
3 Информация и знания. Прогнозирование и визуализация
4 Сферы применения Data Mining
5 Основы анализа данных
6 Методы классификации и прогнозирования
7 Нейронные сети. Самоорганизующиеся карты Кохонена.
8 Методы кластерного анализа. Методы поиска ассоциативных правил
9 Способы визуального представления данных. Методы визуализации
10 Комплексный подход к внедрению Data Mining, OLAP и хранилищ данных в СППР. Процесс Data Mining.
11 Организационные и человеческие факторы в Data Mining. Стандарты Data Mining
12 Рынок инструментов Data Mining. Инструменты Data Mining. Инструменты Oracle Data Mining и Deductor, KXEN. Data Mining консалтинг