

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.11.2023 20:37:00
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **3**

Семестр: **6**

Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	121	121	часов
4	Всего (без экзамена)	135	135	часов
5	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
6	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 6 семестр - 1

Экзамен: 6 семестр

Томск

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

изучение основных проблем и методов анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоение экономического подхода к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучение ряда специфических особенностей конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России

1.2. Задачи дисциплины

- углубить понимание закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;
- научить анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» (Б1.Б.19) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Экономическая теория (Микро- и макроэкономика), Электронный бизнес.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования отраслевых рынков; основы государственного регулирования отраслевых рынков

- **уметь** использовать полученные основы экономических знаний и современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить теоретические и экспериментальные исследования отраслевых рынков, включая рынки информационно-коммуникационных технологий

- **владеть** экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; основами экономических знаний дисциплины для профессиональной деятельности в рыночной экономике; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных отраслевых рынков

4. Название разделов (тем) дисциплины

Названия разделов дисциплины
6 семестр
1 Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка
3 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности
4 Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов