

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 17.06.2024 18:22:35
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДЕЛИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление финансами**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Экономический факультет (ЭФ)**
Кафедра: **экономики (Экономики)**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	36	часов
Практические занятия	36	36	72	часов
Самостоятельная работа	54	90	144	часов
Подготовка и сдача экзамена		36	36	часов
Общая трудоемкость	108	180	288	часов
(включая промежуточную аттестацию)	3	5	8	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр
Зачет	1
Экзамен	2

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации идеи бизнес-проекта, освоение практических навыков применения различных методов и принципов оценки бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности на разных стадиях коммерциализации и определения источников финансирования.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов комплексные знания и представления характера предпринимательства как процесса, понимать средства управления этим процессом.

2. Дать базовые понятия бизнес-проекта, его сущность и содержание; инноваций и инновационной деятельности, интеллектуальной собственности.

3. Развить и закрепить навыки выбора бизнес-идей, разработки ценностного предложения и бизнес-модели.

4. Изучить методические подходы к оценке бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности.

5. Отработать практические навыки разработки сценариев развития бизнес-проекта от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации, оценки перспектив развития и эффективности с учетом фактора неопределенности.

6. Сформировать у обучающихся навыки определения необходимого размера инвестиций на всех этапах коммерциализации, форм и инструментов финансовой поддержки бизнес-проектов.

7. Сформировать способности разрабатывать и управлять бизнес-проектом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (hard skills – HS).

Индекс дисциплины: Б1.О.02.03.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает основы управления проектом, оценки результатов проектной деятельности
	УК-2.2. Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график, составлять проектную документацию, представлять результаты проекта, координировать работу участников проекта
	УК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Общепрофессиональные компетенции	

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Знает основы экономической теории
	ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения практических и/или исследовательских задач
	ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний
Профессиональные компетенции	
-	-

4. Названия разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины
1 семестр
1 Введение в дисциплину. Теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины
2 Генерирование бизнес-идей
3 Инновации, как основа бизнес-проекта
4 Интеллектуальная собственность и способы ее защиты
5 Моделирование бизнес-проекта
2 семестр
6 Финансовое моделирование бизнес-проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций в бизнес-проект. Оценка стоимости бизнес-проекта
7 Этапы и стадии коммерциализации бизнес-проекта
8 Формы и источники финансовой поддержки на разных этапах коммерциализации бизнес-проекта
9 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки бизнес-проекта