

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сенченко Павел Васильевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 19.06.2024 18:46:23  
Уникальный программный ключ:  
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**  
Направление подготовки / специальность: **38.04.03 Управление персоналом**  
Направленность (профиль) / специализация: **Управление персоналом организации**  
Форма обучения: **очная**  
Факультет: **Экономический факультет (ЭФ)**  
Кафедра: **менеджмента (Менеджмента)**  
Курс: **1**  
Семестр: **1**  
Учебный план набора 2024 года

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности**

Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
Практические занятия	36	36	часов
Самостоятельная работа	108	108	часов
Общая трудоемкость	144	144	часов
(включая промежуточную аттестацию)	4	4	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр
Зачет	1

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Формирование у студентов коммуникативных навыков для успешного взаимодействия в профессиональной среде и эффективного общения с представителями различных культур, этносов, конфессий и различных социальных групп.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Приобретение умений эффективной коммуникации в сфере профессиональной и учебной деятельности на родном и иностранном языке.

2. Развитие навыков межличностного взаимодействия, деловых переговоров, публичного выступления, управления конфликтами.

3. Формирование навыков по подготовке, проведению и анализу деловых совещаний, снятию коммуникативных барьеров, противостоянию манипулятивному воздействию.

4. Формирование навыков по постановке целей в зависимости от контекста коммуникации и выбору адекватных средств их достижения.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Общенаучный модуль (soft skills – SS).

Индекс дисциплины: Б1.О.01.01.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции</b>	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает основные принципы современных коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4.3. Владеет навыками академического и профессионального взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает основные концепции межкультурного взаимодействия
	УК-5.2. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5.3. Владеет навыками и приемами межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
-	-
<b>Профессиональные компетенции</b>	

-	-
---	---

#### **4. Названия разделов (тем) дисциплины**

Названия разделов (тем) дисциплины
<b>1 семестр</b>
1 Особенности профессиональной коммуникации
2 Самопрезентация и формирование имиджа
3 Собеседование и составление резюме
4 Деловая переписка
5 Деловые совещания
6 Управление конфликтами
7 Публичные выступления
8 Стратегии и тактики ведения переговоров