

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко Павел Васильевич
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 19.06.2024 17:48:09
Уникальный программный ключ:
27e516f4c088deb62ba68945f4406e13fd454355

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c
Владелец: Сенченко Павел Васильевич
Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **09.03.03 Прикладная информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **Прикладная информатика в экономике**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Кафедра: **автоматизированных систем управления (АСУ)**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
Лабораторные занятия	8	8	часов
Самостоятельная работа	88	88	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	108	часов
		3	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр	Количество
Зачет	8	
Контрольные работы	8	1

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

1.2. Задачи дисциплины

1. Изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг.

2. Изучение характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.16.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения поставленных задач, основные методы оценки разных способов решения задач, действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	Знает терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; структуру сетевого бизнеса; виды ресурсов и ограничений, действующее законодательство и правовые нормы сетевой экономики.
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; находит оптимальные способы решения поставленных задач	Умеет выполнять релевантный поиск в глобальной сети; проводить анализ и оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги
	УК-2.3. Владеет методиками постановки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией; проводит рефлексию и оценку результатов проекта	Владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции; методиками постановки цели и задач проекта по созданию сайта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией; проводит рефлексию и оценку результатов проекта
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

ПК-1. Способен анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем в экономике	ПК-1.1. Знает рынок информационных продуктов для создания информационных систем	Знает рынок информационных продуктов для создания информационных систем
	ПК-1.2. Умеет создавать и модифицировать информационные системы в экономике	Умеет создавать и модифицировать информационные системы в экономике
	ПК-1.3. Владеет программно-техническими средствами для создания и модификации информационных систем	Владеет программно-техническими средствами для создания и модификации информационных систем

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	16	16
Лабораторные занятия	8	8
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6
Контрольные работы	2	2
Самостоятельная работа обучающихся, всего	88	88
Подготовка к контрольной работе	9	9
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	47	47
Подготовка к лабораторной работе	16	16
Написание отчета по лабораторной работе	16	16
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Общая трудоемкость (в з.е.)	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лаб. раб.	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
8 семестр						

1 Появление и развитие электронного бизнеса	-	2	-	5	7	ПК-1, УК-2
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	-		1	7	8	УК-2
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	-		-	6	6	ПК-1, УК-2
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	-		1	6	7	УК-2
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	-		1	7	8	ПК-1, УК-2
6 Ценовая политика и Интернет	-		-	6	6	ПК-1, УК-2
7 Система распределения и Интернет	4		1	25	30	УК-2
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	4		1	20	25	УК-2
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	-		1	6	7	УК-2
Итого за семестр	8	2	6	88	104	
Итого	8	2	6	88	104	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	СРП, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Появление и развитие электронного бизнеса	Определение. Интернет-маркетинг	0	ПК-1, УК-2
	Итого	-	
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	Понятие Интернет. Принципы построения сети Интернет. Службы Интернета. Новые службы Интернета. Службы поиска информации. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет. Протоколы и стандарты безопасности. Платежные Интернет-системы.	1	УК-2
	Итого	1	
3 Взаимодействие с индивидуальными и потребителями	Коммуникативные характеристики Интернета. Модели коммуникации Интернета. Pull- и Push-модели. Интерактивность. Гипертекст. Мультимедиа. Эффект присутствия. Сетевая навигация. Торговые и финансовые системы.	0	ПК-1, УК-2
	Итого	-	

4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	Маркетинговая информационная система. Организация маркетинговых исследований. Поиск информации в Интернете. Анализ ресурсов и сбор информации. Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта.	1	УК-2
	Итого	1	
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	Товар и товарная политика. Организация сервисного обслуживания. Разработка новых товаров. Финансовые услуги в Интернете.	1	ПК-1, УК-2
	Итого	1	
6 Ценовая политика и Интернет	Формирование ценовой политики. Маркетинговые стратегии цен. Определение цены. Интернет-аукционы.	0	ПК-1, УК-2
	Итого	-	
7 Система распределения и Интернет	Система распределения. Интернет для производителей. Интернет для посредников. Розничная торговля в Интернете. Интернет-посредники. Торговые интернет-площадки. Модели бизнеса торговых площадок. Выгоды участников рынка. Структура торговой площадки. Развитие торговых интернет-площадок в России. Электронные брокеры.	1	УК-2
	Итого	1	
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Коммуникативная политика в Интернете. Этапы создания web-сайта. Модели бизнеса. Финансирование. Выбор поставщика услуг Интернета. Методы первоначального привлечения посетителей. на web-сайт. Методы удержания посетителей web-сайта. Реализация дизайна сайта. Дополнительные услуги.	1	УК-2
	Итого	1	
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	Реклама в Интернете. Виды рекламы. Основные решения в сфере рекламы в Интернете. Ценовые модели размещения рекламы. Баннерная реклама. Регистрация в поисковых системах и каталогах. Реклама с использованием электронной почты. Реклама при помощи списков рассылки. Использование телеконференций. Реклама на досках объявлений. Партнерские программы. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Интернет-брендинг.	1	УК-2
	Итого	1	
Итого за семестр		6	
Итого		6	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.
Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	УК-2
Итого за семестр		2	

Итого	2	
-------	---	--

5.4. Лабораторные занятия

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
7 Система распределения и Интернет	Предприятия электронной коммерции сектора B2C.	4	УК-2
	Предприятия электронной коммерции сектора B2B.		
	Итого	4	
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Планирование рекламной кампании в Интернете	4	УК-2
	Итого	4	
	Итого за семестр	8	
	Итого	8	

5.5. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Появление и развитие электронного бизнеса	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	5		
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	7		

3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	ПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	6		
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	6		
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	ПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	7		
6 Ценовая политика и Интернет	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	ПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	6		
7 Система распределения и Интернет	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к лабораторной работе	10	УК-2	Лабораторная работа
	Написание отчета по лабораторной работе	8	УК-2	Отчет по лабораторной работе
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	25		

8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к лабораторной работе	6	УК-2	Лабораторная работа
	Написание отчета по лабораторной работе	8	УК-2	Отчет по лабораторной работе
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	20		
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	6		
Итого за семестр		88		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		92		

5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лаб. раб.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПК-1			+	+	Зачёт, Тестирование
УК-2	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа, Лабораторная работа, Отчет по лабораторной работе, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Зайцева Е. В. Основы электронного бизнеса.: Учебное пособие / Зайцева Е. В. - Томск: ТМЦДО, 2009. - 254 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library>.

7.2. Дополнительная литература

1. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для академического бакалавриата. 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441282>.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Зайцева Е. В. Сетевая экономика : методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов ФДО направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / Е. В. Зайцева. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2017. – 14 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая экономика_МУ_ЛР.pdf](https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая_экономика_МУ_ЛР.pdf).

2. Миньков С. Л. Сетевая экономика : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / С. Л. Миньков, А. М. Кориков. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. – 22 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая экономика_МУ_по_СРС_09.03.03.pdf](https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая_экономика_МУ_по_СРС_09.03.03.pdf).

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Зайцева Е.В. Основы электронного бизнеса [Электронный ресурс]: электронный курс/Е.В. Зайцева. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;

- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
------------------------------------	-------------------------	----------------	--------------------------

1 Появление и развитие электронного бизнеса	ПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	ПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	ПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Ценовая политика и Интернет	ПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

7 Система распределения и Интернет	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Отчет по лабораторной работе	Темы лабораторных работ
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Отчет по лабораторной работе	Темы лабораторных работ
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков

4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне ориентирования , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

- Какова основная характеристика постиндустриального общества как стадии развития человеческого общества?
 - поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.
 - преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.
 - наиболее быстрыми темпами растут сектора экономики, связанные с созданием, переработкой, распространением и потреблением информации.
 - преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.
- Что представляет собой индекс NASDAQ?
 - рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.
 - фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.
 - фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.
 - фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.
- Что такое информационные технологии?

- а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
- б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
- в) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса
- г) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
4. Какое из приведенных ниже определений соответствует информационной системе?
- а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
- б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
- в) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
- г) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.
5. Что представляет собой информатизация?
- а) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.
- б) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.
- в) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества к мировым информационным ресурсам.
- г) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации.
6. В чем состоит суть различных моделей развертывания облачных технологий (сопоставьте название модели (буква) и ее определение (цифра))?
- А. Частное облако (Private cloud).
- Б. Облако сообщества (Community cloud).
- В. Публичное облако (Public cloud).
- Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).
- 1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.
- 2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.
- 3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной организации.
- 4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.
- а) А3, Б2, В4, Г1
- б) А3, Г2, В4, Б1
- в) А4, Б2, В3, Г1
- г) А3, В1, Б4, Г2
7. Какова логическая последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий?
- А. Подъем осведомленности.
- Б. Запуск технологии.
- В. Плато продуктивности.
- Г. Пик завышенных ожиданий.

- Д. Впадина разочарований
- а) ГБДВА
 - б) БГДАВ
 - в) БВАГД
 - г) АГДБВ
8. Чем характеризуются различные факторы, обеспечивающие развитие информационного общества (сопоставьте фактор (буква) и его характеристику (цифра))?
- А. Технологический фактор
 - Б. Социальный фактор
 - В. Экономический фактор
 - Г. Политический фактор
 - Д. Культурный фактор
- 1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.
 - 2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.
 - 3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.
 - 4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.
 - 5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.
- а) А3, Б4, В2, Г1, Д5
 - б) А2, Б1, В5, Г3, Д4
 - в) А5, Б3, В2, Г1, Д4
 - г) А5, Б3, В1, Г4, Д2
9. Что представляет собой электронная коммерция как часть цифровой экономики?
- а) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
 - б) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе интернет-технологий.
 - в) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.
 - г) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.
10. Что представляет собой Интернет-трейдинг?
- а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
 - б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
 - в) организация Интернет-аукционов.
 - г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
11. Что представляет собой Интернет-банкинг?
- а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
 - б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
 - в) организация Интернет-аукционов.
 - г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
12. В каком хронологическом порядке шло развитие информационных технологий?
- А. Сетевая ИТ
 - Б. Компьютерная ИТ.
 - В. Письменная ИТ.
 - Г. Устно-речевая ИТ.
 - Д. Книгопечатная ИТ.
 - Е. Радиотелеграфная ИТ.
- а) ВГДЕАБ
 - б) ГВДЕАБ
 - в) АГВДЕБ
 - г) ГВДЕБА
13. Что НЕ относится к характерным особенностям развития информационных процессов в

- современном обществе?
- а) рост объемов добываемой новой информации.
 - б) создание сетевых институциональных структур.
 - в) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.
 - г) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.
14. Что обеспечивает технология краудсорсинг?
- а) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.
 - б) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.
 - в) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.
 - г) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.
15. Что обеспечивают облачные технологии?
- а) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
 - б) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложения).
 - в) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.
 - г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении в глобальной сети Интернет.
16. Конвергенцию каких технологий представляет собой совокупность NBICS-технологий?
- а) нейротехнологии, биотехнологии, интеллектуальные технологии, технологии компьютерных наук.
 - б) нанотехнологии, компьютерные методы и инструменты бизнес-анализа, краудсорсинговые технологии.
 - в) нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии, когнитивные технологии, социальные технологии.
 - г) нейротехнологии, технологии блокчейна, технологии интеллектуального компьютеринга, социальные технологии.
17. Что обеспечивают ERP-технологии?
- а) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.
 - б) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.
 - в) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.
 - г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.
18. Что обеспечивает технология RFID?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
 - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).
 - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
 - г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
19. Какую форму взаимодействия обеспечивает QR-технология?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
 - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
 - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

- г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
20. Какую форму взаимодействия обеспечивает NFC-технология?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
 - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
 - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
 - г) участие граждан в принятии государственных решений на основе сетевых информационных технологий.

9.1.2. Перечень вопросов для зачета

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. В каком хронологическом порядке шло развитие информационных технологий?
 - А. Сетевая ИТ
 - Б. Компьютерная ИТ.
 - В. Письменная ИТ.
 - Г. Устно-речевая ИТ.
 - Д. Книгопечатная ИТ.
 - Е. Радиотелеграфная ИТ.
 - а) ВГДЕАБ
 - б) ГВДЕАБ
 - в) АГВДЕБ
 - г) ГВДЕБА
2. Что НЕ относится к характерным особенностям развития информационных процессов в современном обществе?
 - а) рост объемов добываемой новой информации.
 - б) создание сетевых институциональных структур.
 - в) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.
 - г) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.
3. Что обеспечивает технология краудсорсинг?
 - а) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.
 - б) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.
 - в) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.
 - г) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.
4. Что обеспечивают облачные технологии?
 - а) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
 - б) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложениями).
 - в) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.
 - г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении в глобальной сети Интернет.
5. Конвергенцию каких технологий представляет собой совокупность NBICS-технологий?
 - а) нейротехнологии, биотехнологии, интеллектуальные технологии, технологии компьютерных наук.
 - б) нанотехнологии, компьютерные методы и инструменты бизнес-анализа, краудсорсинговые технологии.
 - в) нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии, когнитивные технологии, социальные технологии.
 - г) нейротехнологии, технологии блокчейна, технологии интеллектуального компьютеринга, социальные технологии.

6. Что обеспечивают ERP-технологии?
- а) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.
 - б) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.
 - в) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.
 - г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.
7. Что обеспечивает технология RFID?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
 - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).
 - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
 - г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
8. Какую форму взаимодействия обеспечивает QR-технология?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
 - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
 - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
 - г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
9. Какую форму взаимодействия обеспечивает NFC-технология?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
 - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
 - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
 - г) участие граждан в принятии государственных решений на основе сетевых информационных технологий.
10. Какова основная характеристика постиндустриального общества как стадии развития человеческого общества?
- а) поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.
 - б) преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.
 - в) наиболее быстрыми темпами растут секторы экономики, связанные с созданием, переработкой, распространением и потреблением информации.
 - г) преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.

9.1.3. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ

1. Что представляет собой индекс NASDAQ?
- а) рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.
 - б) фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.
 - в) фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.
 - г) фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.
2. Что такое информационные технологии?
- а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;

- б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
- в) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса
- г) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
3. Какое из приведенных ниже определений соответствует информационной системе?
- а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
- б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
- в) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
- г) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.
4. Что представляет собой информатизация?
- а) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.
- б) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.
- в) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества к мировым информационным ресурсам.
- г) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации.
5. В чем состоит суть различных моделей развертывания облачных технологий (сопоставьте название модели (буква) и ее определение (цифра))?
- А. Частное облако (Private cloud).
- Б. Облако сообщества (Community cloud).
- В. Публичное облако (Public cloud).
- Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).
- 1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.
- 2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.
- 3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной организации.
- 4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.
- а) А3, Б2, В4, Г1
- б) А3, Г2, В4, Б1
- в) А4, Б2, В3, Г1
- г) А3, В1, Б4, Г2
6. Какова логическая последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий?
- А. Подъем осведомленности.
- Б. Запуск технологии.
- В. Плато продуктивности.
- Г. Пик завышенных ожиданий.
- Д. Впадина разочарований
- а) ГБДВА

- б) БГДАВ
 в) БВАГД
 г) АГДБВ
7. Чем характеризуются различные факторы, обеспечивающие развитие информационного общества (сопоставьте фактор (буква) и его характеристику (цифра))?
 А. Технологический фактор
 Б. Социальный фактор
 В. Экономический фактор
 Г. Политический фактор
 Д. Культурный фактор
 1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.
 2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.
 3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.
 4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.
 5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.
 а) А3, Б4, В2, Г1, Д5
 б) А2, Б1, В5, Г3, Д4
 в) А5, Б3, В2, Г1, Д4
 г) А5, Б3, В1, Г4, Д2
8. Что представляет собой электронная коммерция как часть цифровой экономики?
 а) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
 б) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе интернет-технологий.
 в) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.
 г) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.
9. Что представляет собой Интернет-трейдинг?
 а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
 б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
 в) организация Интернет-аукционов.
 г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
10. Что представляет собой Интернет-банкинг?
 а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
 б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
 в) организация Интернет-аукционов.
 г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.

9.1.4. Темы лабораторных работ

1. Предприятия электронной коммерции сектора В2С. Предприятия электронной коммерции сектора В2В.
2. Планирование рекламной кампании в Интернете

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АСУ
протокол № 11 от «23» 11 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. АСУ	В.В. Романенко	Согласовано, c3e2018f-3231-48c3- b093-89b6f5342191
Заведующий обеспечивающей каф. АСУ	В.В. Романенко	Согласовано, c3e2018f-3231-48c3- b093-89b6f5342191
Начальник учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972- a7c6-ab6ee1f21e73

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. АСУ	А.И. Исакова	Согласовано, 79bf1038-9d22-4279- a1e8-7806307b7f82
Доцент, каф. АСУ	А.И. Исакова	Согласовано, 79bf1038-9d22-4279- a1e8-7806307b7f82

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. АСУ	С.Л. Миньков	Разработано, ffce52f7-7adb-413f- 99af-30e7f9a6ab3b
------------------	--------------	--